

VI Edizione dell'Italian Design Day

**Il meglio del design italiano protagonista in 100 Paesi
con il tema Ri-Generazione - Design e nuove tecnologie per un futuro sostenibile**

Con centinaia di iniziative realizzate in tutto il mondo, il 23 marzo si svolgerà la VI edizione dell'**Italian Design Day**, manifestazione nata nel 2017 per promuovere all'estero il meglio dell'arredo, dell'architettura e del design italiano. In tale cornice, la rete diplomatico-consolare, degli Istituti Italiani di Cultura e degli Uffici ICE nel mondo organizzerà mostre, presentazioni di oggetti e progetti di design, concorsi e seminari che, in formato presenziale o ibrido, coinvolgeranno alcuni dei più noti e qualificati designer, architetti, ricercatori, imprenditori e giornalisti specializzati italiani per mettere in luce il valore della creatività italiana.

Per l'edizione di quest'anno è stato scelto il tema **Ri-Generazione. Design e nuove tecnologie per un futuro sostenibile**, che evidenzia una delle sfide attuali che il design si trova ad affrontare: promuovere una transizione degli stili di vita che unisca funzionalità e benessere con sostenibilità e impatto ambientale, rigenerando, – nelle idee e nella pratica – gli oggetti e gli spazi. Riutilizzare, aggiustare, rinnovare e riciclare i materiali e i prodotti esistenti è oggi un'esigenza parallela allo sviluppo di quelli nuovi: per raggiungere questo obiettivo saranno sempre più essenziali il dialogo e la collaborazione tra designer e chi, qualunque sia il suo ruolo nel mondo del lavoro e nella società – dalle aziende produttrici ai centri di ricerca e sviluppo tecnologico – possa portare avanti un progetto e favorirne la realizzazione. L'obiettivo è concepire nuovi prodotti e nuovi processi in base a tecnologie sostenibili fondate sul concetto di economia circolare.

L'Italian Design Day 2022 è promosso e organizzato dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e dal **Ministero della Cultura**, grazie al contributo della **Direzione Generale Creatività Contemporanea** nell'ambito delle iniziative **beIT** e **Vivere all'Italiana**.

Hanno collaborato per l'organizzazione generale e la comunicazione **Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro**, **ADI Associazione per il Disegno Industriale**, **ITA ICE Italian Trade Agency**, **Triennale di Milano**, **Salone del Mobile Milano**, **FederlegnoArredo**, **Altagamma**.